



*idea*BOOK

Ideabook è la prima ed unica società in Italia ad occuparsi in maniera integrale ed organizzata della fornitura di prodotti non-food a favore delle strutture turistico-ricettive quali Navi, Alberghi, Villaggi turistici, Istituti termali ed Agriturismi.

Ideabook fornisce oggi molte delle aziende leader in Italia e in Europa nel settore turistico. Per i nostri clienti coordiniamo i servizi che vanno dalla fornitura di quotidiani e periodici alla fornitura di libri a bordo o nel villaggio così come articoli di cartoleria e prodotti di artigianato locale su tratte specifiche.

Gestiamo gli shop o semplicemente **forniamo** prodotti, dai giocattoli agli articoli per il mare, dai prodotti per l'igiene e la profumeria all'abbigliamento anche personalizzato.

Ideabook è oggi il primo fornitore di prodotto editoriale di Narrativa, Guide turistiche, Mappe e cartine stradali, Bestsellers, Libri illustrati e Stampa Italiana (quotidiani e Periodici) ed Estera esistente oggi sul mercato Italiano e mondiale (anche dalla Cina, India o Brasile) in accordo con tutti gli Editori Italiani e stranieri e con tutti i distributori di libri in lingua straniera.

Ideabook is the first and only company in Italy to deal in a complete and organized the supply of non-food products for the benefit of tourist facilities such as ships, hotels, resorts, thermal and farm.

Ideabook now provides many of the leading companies in Italy and Europe in the tourism sector. For our clients we coordinate services ranging from supply of newspapers and periodicals to the supply of books on board or in the village as well as paper goods and products of local artisans on specific sections.

We manage the shop or just **provide** products, from toys to beach items, products for hygiene and perfume to clothing also custom.

Ideabook is today the leading supplier of editorial product of fiction, tourist guides, maps and street maps, bestsellers, books, and the italian press (newspapers and magazines) and foreign existent on the italian and worldwide market today (including china, india or brazil) in accordance with all italian and foreign publishers and all distributors of foreign language books .



*idea***BOOK**



Tipologie di Prodotti forniti NON FOOD

- Giornali Quotidiani Italiani ed Esteri
- Giornali Periodici Italiani ed Esteri
- Buste sorpresa per bambini
- Enigmistiche
- Libri di narrativa Varia in Italiano e/o lingue estere
- Libri Illustrati in Italiano e/o lingue estere
- Libri per Bambini in Italiano e/o lingue estere
- Guide turistiche in Italiano e/o lingue estere
- Carte stradali/Mappe in Italiano e/o lingue estere
- Articoli di Cartoleria
- Articoli per fumatori
- Articoli per il mare
- Giocattoli
- Abbigliamento mare uomo/donna/bambino
- Prodotti per l'igiene personale (emporio)
- Profumeria
- Casalinghi
- Elettrodomestici
- Telefonia
- Accessori per la telefonia
- Occhiali
- Orologi
- Articoli da Regalo
- Articoli di artigianato locale (Spagna, Tunisia, Marocco, Sardegna, Sicilia, ecc...)
- Distributori automatici di: Gratta e Vinci, Schede telefoniche, ecc.....

Tipologie di Prodotti forniti FOOD

- Ferrero
- Nestlè
- Acqua Minerale e bevande gassate
- Gelati Algida, Sammontana, Motta.....
- Snack San Carlo

Types of NON FOOD products supplied

- Italian and foreign newspapers
- Newspapers italian and foreign periodicals
- Envelopes surprise for children
- Enigmatic riddles
- Books of fiction varies in italian and/or foreign languages
- Picture books in italian and/or foreign languages
- Books for children in italian and/or foreign languages
- Guided tours in italian and/or foreign languages
- Road maps, maps in italian and / or foreign languages
- Paper stationery
- Smokers items
- Beach items
- Toys
- Beachwear man / woman / child
- Products for personal hygiene (emporio)
- Perfume shop
- Household
- Appliances
- Telephony
- Accessories for phones
- Eyeglasses
- Watches
- Giftware
- Articles by local artisans (Spain, Tunisia, Morocco, Sardinia, Sicily etc..)

Types of FOOD products supplied

- Ferrero
- Nestlè
- Mineral water and carbonated beverages
- Ice Algida, Sammontana, Motta
- Snack San Carlo

Differenti sono le modalità per la fornitura dei prodotti all'interno degli shop dei nostri Clienti. A seguito di un'analisi approfondita dei sistemi e delle politiche di vendita interni, la nostra azienda si è specializzata negli anni in questo settore sviluppando processi "su misura" della propria clientela. Le opportunità sono diverse e vanno dalla fornitura in conto assoluto alla fornitura in conto vendita con rese totali o parziali

Ideabook offre inoltre:

- Gestione del personale interno allo shop
- Formazione del personale di vendita
- Fornitura di Hardware a bordo per lo scarico del venduto ed il controllo dei dati di vendita
- Software ad hoc per il controllo dei flussi di magazzino (EDP) e riordino merce con collegamento internet con i nostri server
- Software collegato con i Vostri registratori di cassa per lo scarico dal magazzino/Shop
- Servizio consegna in 24/48 ore in tutta Italia
- Gestione dei rifornimenti



Guaranteed to different modes of supply of products within the shop for our customers Following a thorough evaluation of systems and policies in domestic sales, our company has specialized over the years in this field by developing processes to measure the clientele. Various opportunities ranging from the provision in regard to the provision in regard to absolute sale with partial or total yields

Ideabook also offers:

- Management of personnel to the shop
- Training of sales staff
- Provision of hardware on board for the unloading of goods sold and control of sales data
- Software specifically to control the flow of stock (edp) and reordering merchandise with internet Connection with our servers
- Software linked with your cash registers for discharge from the warehouse / shop
- Service delivery in 24/48 hours across Italy
- Managing supplies





Ideabook è un'azienda in movimento e di movimento: ogni giorno serve, in tempi brevissimi, una rete capillare di strutture turistiche caratterizzate da un alto numero di clienti e da una buona qualità dei servizi, movimentando prodotti, gestendo informazioni, generando idee.

Ideabook è organizzata in 5 settori aziendali:

Marketing e Diffusione dove da un lato si concretizzano le politiche commerciali e vengono definiti i piani marketing per i nostri clienti e dall'altro si organizzano e si controllano i flussi delle merci.

Information and Communication Technology che, con sistemi continuamente all'avanguardia, supporta tutte le attività gestionali e i flussi informativi delle aziende nostre clienti;

Gestione Rete, che individua le strutture di trasporto più idonee cui affidare la distribuzione e le consegne e ne monitora l'efficienza operativa per garantire la miglior qualità del servizio;

Amministrazione e Controllo, che gestisce per conto dei propri clienti tutti gli aspetti amministrativi e i flussi finanziari generati dall'intero processo di distribuzione e acquisti;

Logistica, responsabile di tutta la movimentazione dei prodotti sul territorio nazionale.

Ideabook is a moving and movement company and every day serves, in a very short time, a network of tourist facilities where a higher number of customers and good service quality, product handling, managing information, generating ideas.

Ideabook is organized into 5 business sectors:

Marketing and Diffusion, where one side materialize and trade policies are defined marketing plans for our clients and from others who are organizing and they control the flow of goods.

Information and Communication technology, by continually cutting edge systems, supports all management activities and information flows of the companies our clients;

Network Management, which identifies the most suitable transport facilities to entrusting the distribution and delivery and monitors the operational efficiency to ensure the best quality of service;

Administration and Control, which operates on behalf of its customers all aspects of administrative and financial flows generated by the whole process of distribution and purchasing;

Logistics, responsible for all handling of products on the national territory.

Ideabook definisce il portafoglio ottimale dei prodotti e ne garantisce la presenza in loco in funzione delle vendite, delle caratteristiche dei clienti, delle strutture e della stagionalità basandosi sulle logiche di velocità di rotazione in GDO.

Ideabook fornisce un servizio di **gestione dello spazio** - rack jobbing - provvedendo anche al riassortimento immediato (entro 48 ore) eventuale del nostro cliente.

Ideabook può offrire a tutti i clienti la presenza capillare sul territorio attraverso una **rete logistica** di prim'ordine con i suoi magazzini presenti a Roma (polo logistico di Pomezia), Civitavecchia, Olbia, Palermo e Genova.

Inoltre Ideabook mette a disposizione di tutti i propri clienti un servizio online e un **Help Desk** nel quale poter verificare i propri ordini, farne di nuovi, controllare la propria situazione contabile e mettersi in contatto direttamente per ogni eventuale richiesta inerente al servizio prestato.

Un **team diffusionale interno** si occupa della trasmissione e dell'evasione degli ordinativi valutando anche di volta in volta la possibilità di un rilancio o di un'iniziativa promozionale in base alle tendenze del mercato, agli eventi locali ed alle caratteristiche stagionali, mentre tutti i nostri partners assicurano ai nostri prodotti una presenza continua presso il Punto Vendita.

Ideabook defines the optimal portfolio of products and ensure their presence on the ground as a function of sales, customer characteristics, structures and seasonality based on the logic of speed in GDO.

Ideabook provides a **service management space** - rack jobbing - catering also for replenishment immediately (within 48 hours) if any of our customer.

Ideabook can offer all customers the widespread presence on the territory through a **logistics network** of first order with its stores in rome (logistics hub in Pomezia), Civitavecchia, Olbia, Palermo and Genoa.

Ideabook also provides to all its customers an online service and a **Help Desk** which can check your orders, make new ones, check its accounting statement and contact directly for any queries about the service provided.

A team is responsible for **internal diffusional transfer** and filling orders from time to time even considering the possibility of a raise or a sales promotion according to market trends, to local events and the seasonal patterns, while ensuring all our partners our products, a continuous presence at the store.





I **Centri logistici** di Roma (polo logistico di Pomezia), Civitavecchia, Olbia, Palermo e Genova sono contemporaneamente braccio operativo e fiore all'occhiello di Ideabook. I Centri si estendono su una superficie complessiva di 6200 mq coperti, divisi fisicamente e logicamente in due parti: una riservata alla gestione delle spedizioni iniziali ed una riservata alla gestione dei rifornimenti. L'attività di spedizione è organizzata su una struttura distributiva "a rete" che comprende 12 transit-point: da Roma partono ogni giorno centinaia di spedizioni per arrivare con i propri prodotti in tutto il territorio nazionale nel tempo massimo di 48 ore.

Per la gestione dei rifornimenti il Polo Logistico di Roma utilizza sistemi informatici e macchinari di alta qualità e di grandi prestazioni.

L'informatizzazione dell'intero sistema permette di controllare i prodotti correttamente e in tempi rapidissimi: ciò consente di disporre di una mappatura completa del magazzino e di fornire così al cliente in tempo reale tutte le informazioni relative allo stadio di lavorazione dei propri prodotti e delle proprie forniture.

La storia di **Ideabook** è garanzia di tempismo, qualità e continua innovazione. I fatti lo confermano: Ideabook nasce infatti dall'esperienza pluriennale sviluppata nel campo della distribuzione nelle edicole di tutta Italia di giornali, riviste, libri e gadgets.

Logistics centers in rome (logistics hub in Pomezia), Civitavecchia, Olbia, Palermo and Genoa are both operating arm and flower buttonhole for all ideabook. the centers cover a total area of 6200 square meters covered, physically and logically divided into two parts: one reserved for the management of initial shipment and one given to the management of supplies.

The shipping activities are organized on a structure of distribution network that includes 12 transit-point: from rome leave every day, hundreds of shipments to arrive with their goods throughout the national territory in a maximum of 48 hours.

For the management of supplies pole logistics rome uses computer systems and equipment of high quality and great performance.

The computerization of the entire system checks the products correctly and in record time: this allows for a complete map of the store, thereby providing the customer in real time all the information about the level of manufacture of their products and their supply.

The story of **Ideabook** is a guarantee of timing, quality and continuous innovation. the facts bear this out: ideabook was inspired by many years of experience developed in the field of distribution at newsstands throughout italy of newspapers, magazines, books and gadgets.

Il bagaglio di conoscenza dell'azienda da sempre costituisce una certezza per il cliente: **Ideabook** controlla lo sviluppo e l'andamento del mercato, ne coglie i cambiamenti, si adatta alle evoluzioni. Il grande capitale di esperienza è il vero motore che proietta ancora oggi la società verso nuovi orizzonti. Orizzonti che richiedono un continuo adeguamento delle proprie strutture e professionalità alle metamorfosi del mercato.

Per questo **Ideabook** è diventata una struttura che diversifica la propria attività distribuendo prodotti sia di mass market che di nicchia ma con il medesimo filo conduttore dell'elevata vendibilità a quelle strutture turistiche che si vogliono differenziare sul loro mercato offrendo servizi di qualità per la fidelizzazione del proprio cliente.

Ideabook si presenta oggi con un sistema organizzativo capace di intuire e anticipare i nuovi orientamenti dei mercati improntati sulla qualità dei servizi proposti e sul problem solving; grazie al suo patrimonio di conoscenze e di esperienze è il partner ideale in un mondo che cambia sempre più rapidamente.

Una componente del valore aggiunto di Ideabook è la conoscenza critica e approfondita del mercato che permette al cliente di effettuare scelte strategiche consapevoli e coerenti con i propri obiettivi.

Ideabook si pone come vero e proprio consulente per azioni di marketing attraverso attività di TRADE MARKETING. Coerentemente con le decisioni strategiche condivise con il proprio cliente, per Ideabook "Trade Marketing" significa agire anche sulle leve fondamentali della comunicazione e della promozione oltre alla gestione diretta del singolo cliente.

The experience of the company has always been a certainty for the customer: el ideabook controls the development trend of the market, it captures the changes, it adapts to changing circumstances.

The large pool of experience is the real engine that still casts the company toward new horizons. Horizons that require continuous adaptation of its structures and professionalism to the metamorphosis of the market.

One component of the value added of **ideabook** is the critical knowledge and depth of the market that allows customers to make informed policy choices and consistent with its objectives.

Ideabook arises as a real consultant for marketing through trade marketing activities. consistent with the strategic decisions shared with his client, for Ideabook trade marketing also means acting on the levers with the communication and promotion in addition to the direct management of each customer.



Questi sono solo alcuni dei nostri clienti oltre ad altri **92 Villaggi Turistici** e **523 Alberghi** ...





AIGIS
G R O U P